



aeB Schweiz - Akademie für Erwachsenenbildung
bemerkenswert individuell
Jahresbericht 2023

bericht



Das Jahr 2023 im Überblick

Geschätzte Leserinnen und Leser

Ich freue mich, Ihnen den Jahresbericht 2023 der aeB Schweiz präsentieren zu dürfen. In einer Zeit, die von technologischen Entwicklungen und demographischen Herausforderungen geprägt ist, sind wir als Bildungsanbieterin speziell in der Verantwortung zu reagieren. Neue Technologien beeinflussen nicht nur die Art und Weise, wie wir lernen, sondern auch die Kompetenzen, die in der Wirtschaft gefragt sind.

Die Weiterentwicklung unserer Angebote und die Orientierung an Megatrends und Futureskills ist deshalb ein zentraler Bestandteil unserer Strategie. Wir stehen als aeB für zeitgemässe Bildung und legen dabei besonderen Wert auf die Integration digitaler Kompetenzen in Verbindung mit der Förderung sozialer Kompetenzen wie Teamarbeit und der Schulung des kritischen Denkens.

Die aeB Schweiz ist entschlossen, aktuelle Herausforderungen aktiv und im Austausch anzugehen und betrachtet diese als Chance zur Weiterentwicklung der Bildungslandschaft und auch des Bildungsangebotes.

Ich möchte allen Mitarbeitenden und Lernenden an der aeB für ihr Engagement, das Vertrauen und ihre Unterstützung danken. Gemeinsam können wir die Herausforderungen der Zukunft meistern und unsere Bildungsinstitution zu einem Ort machen, an dem lebenslanges Lernen und persönliche Entwicklung gefördert und gelebt werden.

Seraina Mohr, Präsidentin des Vorstandes



Zusammen mit:

Alexander Eckenstein, Dr. Christine Greder-Specht
Erwin Hofstetter, Alexandra Mastai

Inhalt

| | |
|--------------------------------------|----|
| Überblick 2023 | 2 |
| Inhaltsverzeichnis | 3 |
| Rückblick | 4 |
| Angebote | 5 |
| Zahlen & Fakten | 6 |
| Revisionsbericht | 9 |
| Bildergalerie | 10 |
| Traktanden 54. Mitgliederversammlung | 11 |

Zusammenarbeit und Innovation: das Jahr 2023

Im Jahr 2023 hat die aeB wichtige Schritte zur Optimierung ihrer Struktur und zum kontinuierlichen Wachstum als lernende Einheit unternommen. Diese Anpassungen waren unerlässlich, um den strategischen Entwicklungszielen gerecht zu werden und den Mitarbeitenden erweiterte Entwicklungsmöglichkeiten zu bieten.

Verschiedene Revisions-, Akkreditierungs- und Überprüfungsprozesse wurden in den drei Hauptbereichen der aeB in Angriff genommen. Diese Prozesse boten die Gelegenheit, die Zusammenarbeit mit den Studierenden im Sinne des lebenslangen Lernens zu vertiefen und die Wissensinhalte sowie Methoden zu schärfen und zeitgemäss anzupassen.

Die konzentrierte Arbeit an diesen Hauptprodukten erforderte im Jahr 2023 eine optimale und bereichsübergreifende Koordination. Die Verantwortlichen dieser Aufgabenbereiche spielten eine wichtige Rolle dabei, nicht nur Inhalte, Strukturen und Methoden zu definieren, sondern auch intern die Vorteile der neugestalteten USPs näherzubringen. Diese Grundlage war essenziell für Beratungsgespräche mit Kunden sowie für vorbereitende Marketing-, Sales und Kommunikationsaktivitäten. Jeder Bereich konnte sich innerhalb der überarbeiteten Produktinhalte und Zielgruppen neu erfinden.

Verschiedene Digitalisierungsprojekte, welche anspruchsvoll und entscheidend für die Fortschritte bei der Automatisierung waren, näherten sich ihrem Abschluss. Obwohl die vollständige Automatisierung Zeit und Arbeit erfordert, zeigen das aktive Mitwirken, der Ideenaustausch und die gemeinsame Suche nach Lösungen das starke Engagement und die Identifikation der Mitarbeitenden mit der Zukunft der aeB.

An dieser Stelle möchten wir unseren innigsten Dank aussprechen. Die kontinuierliche Unterstützung und das unermüdliche Engagement des Teams sind nicht selbstverständlich. Dieser Einsatz ermöglichte es, die vielfältigen Neuerungen im Jahr 2023 zu realisieren. Unser Stolz auf jedes einzelne Teammitglied ist immens und spiegelt die aussergewöhnliche Leistungsbereitschaft wider, die unsere Organisation auszeichnet.

Monika Manhart, Geschäftsführerin aeB

Neues aus den Bereichen

Erwachsenenbildung

Im 2023 wurden unter Hochdruck die Module der Stufen 1 und 2 des eidgenössischen Frachausweises überarbeitet. Das erfreuliche Ergebnis liess aufhorchen. Mit der Neugestaltung der Module konnte die Sequenzierung von Lehrveranstaltungen digital untermauert und konzeptionell noch besser verankert werden. Die Revision der Stufe 2 wird auch das kommende Geschäftsjahr berühren. Wichtiges Fazit: Das Dozierenden-Team entwickelte sich im Rahmen des Revisionsprozesses weiter und verständigte sich auf ein breit abgestütztes Umsetzungskonzept, was letztlich die Motivation förderte, einzigartige Lernerfahrungen für die Kundinnen und Kunden zu generieren.

Die aeB-Geschäftsleitung hat sich entschieden, die Diplomausbildung der Stufe 3 neu anerkennen zu lassen. Ein wichtiger Grund der Neuankennung liegt im Erhalt des Status Höhere Fachschule (HF). Es ist die einzige HF ihrer Art im Bereich der Erwachsenenbildung in der Schweiz. Es gelang noch im 2023 ein attraktives Fundament der neuen Diplomausbildung zu erarbeiten. Die abschliessenden Arbeiten reichen zum Jahresbeginn 2024.

Berufsbildung

Die Studiengänge der Berufsbildung erfreuten sich auch im 2023 einer grossen Beliebtheit, was sich durch die Anzahl der Teilnehmenden zeigte. Besonders hervorzuheben sind die attraktiven Transfers der Studierenden aus der eigenen Lehr-Praxis in die Theorie. Die aeB verlieh im 2023 dem Leitsatz «Von der Praxis zur reflektieren Praxis» einen besonderen Ausdruck. Weitere wichtige Aspekte waren die Transfer- und Kompetenzorientierung, die über eine konsequente Selbstverantwortung sowie durch Beziehungsarbeit der Studierenden zur Entfaltung gebracht wurden. Im Zuge der Revision der Rahmenlehrpläne für Berufsbildungsverantwortliche und der Anpassung des Artikels 46 der Verordnung über die Berufsbildung galt es, dieses Fundament zu verstärken, um darauf die angepassten Bildungsziele und Standards aufzubauen. Fazit: Die Basis stimmt!

Innovation & Beratung

Die Beratungsangebote haben eine bedeutende Neugestaltung erfahren. Unter dem Label «Empower Skills» wird das Ziel betont, den Teilnehmenden eine einzigartige Lernerfahrung zu bieten, die sie gezielt bei der Entwicklung ihrer Fähigkeiten in den drei Studienrichtungen unterstützt.

Zusätzlich wurde der Kurs «Coaching» eingeführt, um den Anforderungen des heutigen Marktes gerecht zu werden.

Darüber hinaus wurde, im Rahmen des Konzepts des «lebenslangen Lernens», die Möglichkeit für Studierende und Alumni geschaffen, sich parallel zu den Richtungen Beratung, Coaching und Supervision kontinuierlich zu aktuellen Themen weiterzubilden. In enger Zusammenarbeit mit Fachleuten aus der Praxis wurden die Inhalte überarbeitet, der praktische Teil gestärkt und notwendige technische sowie inhaltliche Aktualisierungen für die drei Disziplinen vorgenommen.

Firmenangebote

Im Jahr 2023 erfuhr der Bereich „Firmenangebote“ eine umfassende Überarbeitung, die sich auf die Kompetenzthemen der aeB konzentrierte und die Einführung einer eigenen Website beinhaltete. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der Förderung dieser Themen sowohl durch die Kommunikation über soziale Medien als auch durch die Akquise potenzieller Kunden. Die Zielgruppen bleiben weiterhin Fachleute aus der Erwachsenenbildung sowie Führungskräfte in Organisationen wie Bildungseinrichtungen oder privaten Unternehmen. Besonders hervorzuheben ist der praxisorientierte und agile Charakter des massgeschneiderten Angebots, der die Attraktivität der Dienstleistungen auszeichnet. Im Verlauf des Jahres 2023 wurden wichtige Grundlagen für die Entwicklung zukunftsorientierter Lehr- und „Future Skills“-Angebote gelegt, die einen entscheidenden Beitrag zur Weiterentwicklung der Bildungsangebote leisten.

Das Geschäftsjahr in Zahlen

Das Geschäftsjahr 2023 stellte sich, wie bereits in der Planungsphase ersichtlich, als besonders herausfordernd dar. Die Notwendigkeit einer konstanten Kontrolle der Finanzen war in diesem Jahr unabdingbar, um effektiv auf eine Vielzahl von unbekanntem Einflussfaktoren reagieren zu können. Trotz vieler Bemühungen, diese Herausforderungen zu managen und die Geschäftsstrategien entsprechend anzupassen, musste nach vier erfolgreichen Jahren in der Gewinnzone einen Verlust von CHF 5.447 hingenommen werden.

Diese Entwicklung spiegelt nicht nur die volatilen Marktbedingungen wider, unter denen agiert worden ist, sondern auch die Bedeutung, die eine agile und vorausschauende Geschäftsführung in unsicheren Zeiten hat. Die Erfahrungen aus diesem Jahr werden in der zukünftigen Strategie einfließen, um die Resilienz zu stärken.

Es werden alle notwendigen Massnahmen ergriffen, um die Finanzlage zu verbessern und in den kommenden Jahren wieder positive Ergebnisse zu erzielen.

Dienstleistungserlös

Im Bereich des Dienstleistungserlöses erlebte die aeB eine Umsatzreduktion, die primär durch die geringere Anzahl an Angeboten im Fachausweis begründet werden kann. Dieser befindet sich in einer Totalrevision, die sich bis ins Jahr 2025 erstrecken wird. Unabhängig von dieser Herausforderung konnte der Umsatz im Firmenangebot-Bereich um 25% gesteigert werden. Die erweiterten Marketingbemühungen und die Neuausrichtung für diesen Bereich erwiesen sich als erfolgreich. Ebenfalls positiv zu verzeichnen ist der Anstieg des Umsatzes mit dem Kooperationspartner PHLU, der durch eine Ausweitung der Angebote im Bereich «Dozent:in an der höheren Fachschule» ermöglicht wurde.

Personalaufwand

Der Personalaufwand blieb grundsätzlich stabil, obwohl die aeB im Jahr 2023 eine Erhöhung der Projektaufwendungen um 12,5% verzeichnete. Das bedeutet, dass die aeB die frei gewordenen Kapazitäten der aeB-Dozierenden für die Produkt-Entwicklung einsetzte. Weiter wurden im 2023 im Verhältnis zu den Festanstellungen mehr externe Dozierende eingesetzt, was ein weiteres Zeichen dafür ist, dass in diesem intensiven Entwicklungsjahr eine flexible Personalplanung notwendig war.

Marketing- & Kommunikationsaufwand

Aufgrund grosser Veränderungen im Produktportfolio entschied sich die aeB im 2023 gegen eine Druckversion ihrer Agenda. Die dadurch freigewordenen Mittel wurden genutzt, um neue Formen der Vermarktung zu innovieren und zu experimentieren. Die Einführung neuer Produkte erforderte ebenfalls eine Intensivität und Flexibilität ihrer Marketingstrategien sowie -aktivitäten.

Informatikaufwand

Der Informatikaufwand war in diesem Jahr deutlich höher, was eine direkte Folge der Implementierung der neuen Tools BMS und LMS ist. Diese Investitionen sind entscheidend für die Unterstützung der Digitalisierungsstrategie und sollen die aeB auf dem aktuellen Stand der Digitalisierung und damit Automatisierung halten.

Bilanz

| Bezeichnung | per 31.12.2023 | per 31.12.2022 |
|----------------------------------|------------------|------------------|
| Aktiven | | |
| Total Umlaufvermögen (UV) | 1'254'970 | 1'921'549 |
| Total Anlagevermögen (AV) | 271'693 | 257'356 |
| Total Aktiven | 1'526'663 | 2'178'905 |
| Passiven | | |
| Total Kurzfristiges Fremdkapital | 735'181 | 889'827 |
| Total Langfristiges Fremdkapital | 231'492 | 723'640 |
| Total Eigenkapital | 565'438 | 552'474 |
| Gewinn | -5'447 | 12'964 |
| Total Passiven | 1'526'663 | 2'178'905 |

Erfolgsrechnung

| | 31.12.2023 | in % zum Umsatz | 31.12.2022 | in % zum Umsatz |
|---|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| Dienstleistungserlös | 3'616'922 | | 3'618'607 | |
| Dienstleistungsbezogener Aufwand | 86'375 | 2.39% | 97'098 | 2.68% |
| Bruttogewinn 1 | 3'530'547 | 97.61% | 3'521'509 | 97.32% |
| Total Personalaufwand | 2'709'440 | 74.91% | 2'716'102 | 75.06% |
| Bruttogewinn 2 | 821'107 | 22.70% | 805'407 | 22.26% |
| Raumaufwand | 494'560 | 13.67% | 490'015 | 13.54% |
| URE Leasing & Sachanlagen | 1'392 | 0.04% | 416 | 0.01% |
| Sachversich., Abgaben, Gebühren, Bewilligungen | 9'796 | 0.27% | 9'678 | 0.27% |
| Energie- und Entsorgungsaufwand | 12'745 | 0.35% | 11'735 | 0.32% |
| Verwaltungs- und Informatikaufwand | 166'323 | 4.60% | 123'523 | 3.41% |
| Werbeaufwand | 69'194 | 1.91% | 72'147 | 2.00% |
| Übriger Betriebsaufwand | 0 | 0.00% | 29 | 0.00% |
| Betriebliches Ergebnis (vor Abschreibungen und WB) | 67'097 | 1.86% | 97'864 | 2.70% |
| Abschreibungen und Wertberichtigungen des AV | 73'337 | 2.03% | 70'195 | 1.94% |
| Finanzaufwand & Finanzertrag | -1'965 | -0.05% | 1'243 | 0.03% |
| Ausserord. Betriebsfr. Erfolg | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| Steuern | 1'172 | 0.03% | 13'463 | 0.37% |
| Unternehmensgewinn | -5'447 | -0.15% | 12'964 | 0.36% |

Budget 2024

| | Budget 2024 | in % zum Umsatz |
|---|------------------|-----------------|
| Dienstleistungserlös | 3'219'681 | |
| Dienstleistungsbezogener Aufwand | 108'465 | 3.37% |
| Bruttogewinn 1 | 3'111'216 | 96.63% |
| Total Personalaufwand | 2'281'605 | 70.86% |
| Bruttogewinn 2 | 829'611 | 25.77% |
| Raumaufwand | 491'035 | 15.25% |
| URE Leasing & Sachanlagen | 10'000 | 0.31% |
| Sachversich., Abgaben, Gebühren, Bewilligungen | 3'868 | 0.12% |
| Energie- und Entsorgungsaufwand | 15'500 | 0.48% |
| Verwaltungs- und Informatikaufwand | 180'000 | 5.59% |
| Werbeaufwand | 87'000 | 2.70% |
| Übriger Betriebsaufwand | 0 | 0.00% |
| Betriebliches Ergebnis (vor Abschreibungen und WB) | 42'208 | 1.31% |
| Abschreibungen und Wertberichtigungen des AV | 70'000 | 2.17% |
| Finanzaufwand & Finanzertrag | 600 | 0.02% |
| Ausserord. Betriebsfr. Erfolg | 0 | 0.00% |
| Steuern | 650 | 0.02% |
| Unternehmensgewinn | -29'042 | -0.90% |

Umsatz

Im Jahr 2024 besteht der Grossteil des Umsatzbudgets weiterhin aus bewährten Standardprodukten, die insbesondere im Bereich der Berufsbildung eine stabile Nachfrage versprechen. Aufgrund des Vorsichtsprinzips bei der Budgetierung werden Neulancierungen nur am Rande berücksichtigt.

Personalkosten

Die Verringerung des Angebots führt zu einem geringeren Personalbedarf. Daher werden Abgänge im Jahr 2023 erst in der zweiten Jahreshälfte des Jahres 2024 ersetzt. Die straffere Organisationsstruktur ermöglicht jedoch auch eine Reduzierung auf der Führungsebene.

Verwaltungs- und Informationskosten

Die Digitalisierungsprojekte sind grösstenteils beendet, was zu reduzierten Verwaltungs- und IT-Kosten führt. Hingegen sind im Marketing-, Sales- und Kommunikationsbereich die geplanten Aufwendungen ausgeweitet worden, so dass die neuen Produkte innovativ und kreativ am Markt angepriesen werden können.



An die Mitgliederversammlung
der aeB Schweiz – Akademie für
Erwachsenenbildung
Kasernenplatz 1
6003 Luzern

Zürich, 14. März 2024

Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz und Betriebsrechnung) der aeB Schweiz – Akademie für Erwachsenenbildung für das am 31. Dezember 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der bei der geprüften Einheit vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und Statuten entspricht.

Trevin AG Audit


S. Schweizer
zugel. Revisionsexperte

Beilage: Jahresrechnung 2023

Trevin AG Audit

Mühlebachstrasse 72
8008 Zürich

Postfach
8032 Zürich

Tel. 044 330 22 11

audit@trevin.ch
www.trevin.ch





54. Mitgliederversammlung

Traktanden, Donnerstag, 06. Juni 2024

1. Begrüssung und Wahl der Stimmzähler/innen
2. Feststellung Beschlussfähigkeit
3. Genehmigung Protokoll der 54. Mitgliederversammlung vom 01.06.2023
4. Abnahme Jahresbericht 2023
5. Genehmigung Jahresrechnung 2023 / Budget 2024
6. Vorstellung & Ersatzwahl Vorstandsmitglied
7. Entlastung des Vorstandes
8. Festlegung der Mitgliederbeiträge 2025
9. Ausblick
10. Varia

Ort: aeB Schweiz, Sumatrastrasse 11, 8006 Zürich

Mitgliederversammlung: 17.00 Uhr

Apéro/kleiner Imbiss: im Anschluss

Luzern
Kasernenplatz 1
6003 Luzern
T 041 249 44 88

Bern
Aarberggasse 5
3011 Bern
T 031 311 62 33

Zürich
Sumatrastrasse 11
8006 Zürich
T 044 361 34 34